

Al Sig. Sindaco
del Comune di Policoro

**SEGNALAZIONE CERTIFICATA PER EFFETTUARE PROPAGANDA ELETTORALE
SU MEZZI MOBILI**

S.C.I.A. (art. 19 L. 241/90 così sostituito dall'art. 49 c. 4 bis L.122/2010)

Il/la sottoscritt _____

nato/a a _____

il _____ residente in _____

Via _____ civ. _____ Cod.Fisc. _____

in qualità di _____

con sede in _____

P. IVA _____ Tel. _____

In nome e per conto del

PARTITO _____

con sede legale in _____ via _____ n. _____

fax _____ tel. _____ E_mail _____

COMITATO _____

con sede legale in _____ via _____ n. _____

fax _____ tel. _____ E_mail _____

MOVIMENTO _____

con sede legale in _____

_____ via _____ n. _____ fax _____

_____ tel. _____ E_mail _____

SEGNALA

di eseguire propaganda elettorale a mezzo fonica su mezzi mobili:

_____ nel seguente periodo dal _____ al _____

luogo di diffusione: _____

a mezzo del seguente veicolo _____ targato _____

di proprietà: _____

CONSAPEVOLE CHE

**Tale tipo di propaganda è possibile a partire dal 30° giorno antecedente la data
fissata per le elezioni**

DICHIARA

- che la pubblicità fonica sarà effettuata ai sensi dell'art. 23 comma 8 del D.Lgs. 30/04/1992 n. 285, Nuovo Codice della Strada e s.m.i., dell'art. 59 del Regolamento di esecuzione del CdS D.Lgs. 285/92 e successive integrazioni e modificazioni;
- che saranno rispettate le condizioni previste dall'art. 7 comma 2 della Legge n. 130/75: **l'uso dell'altoparlante su mezzi mobili è consentito solamente per il preavviso dell'ora e del luogo in cui si terranno i comizi e le riunioni di propaganda elettorale e solo dalle ore 09,00 alle ore 21,30 del giorno della manifestazione e di quello precedente.**

Nell'annuncio del comizio possono essere compresi il nome dell'oratore e il tema del discorso (capitolo III Circolare Mininterno 08.04.1980 n. 1943/V).

Alla presente Segnalazione Certificata allega:

- copia documento di riconoscimento

....., lì.....

Firma del Dichiarante

Segnalazione certificata - S.C.I.A. - per effettuare pubblicità fonica

SEGNALAZIONE CERTIFICATA DI INIZIO ATTIVITA' PER EFFETTUARE PUBBLICITA' FONICA – S.C.I.A. –

Con l'entrata in vigore delle modifiche all' articolo 19 della legge 241/90 introdotte dalla legge di conversione n. 122/2000 le richieste di Autorizzazione per effettuare la Pubblicità Fonica sono sostituite dalla S.C.I.A. L' interessato segnala, in carta libera ed in tre copie, di eseguire la Pubblicità Fonica indicando la tipologia del messaggio, il periodo, il luogo di diffusione, le caratteristiche del veicolo. Attesta che la Pubblicità Fonica sarà effettuata in base alle prescrizioni del nuovo Codice della Strada e dichiara di essere a conoscenza degli obblighi imposti dal Regolamento Comunale sulla pubblicità.

La Pubblicità Fonica può essere iniziata all'atto della presentazione della Segnalazione Certificata

- Allegati :

- **Copia del documento di riconoscimento**

- **Copia pagamento imposta pubblicità**

Normativa di riferimento:

Art. 23 comma 8 codice della strada.

È vietata la pubblicità, relativa ai veicoli sotto qualsiasi forma, che abbia un contenuto, significato o fine in contrasto con le norme di comportamento previste dal presente codice. La pubblicità fonica sulle strade è consentita agli utenti autorizzati e nelle forme stabilite dal regolamento. Nei centri abitati, per ragioni di pubblico interesse, i comuni possono limitarla a determinate ore od a particolari periodi dell'anno.

Art. 59. Regolamento di Attuazione Pubblicità fonica

1. La pubblicità fonica fuori dai centri abitati è consentita dalle ore 9,00 alle ore 13,00 e dalle 16,30 alle ore 19,30.
2. La pubblicità fonica entro i centri abitati è consentita nelle zone e negli orari stabiliti dai regolamenti comunali e, in assenza degli stessi, negli orari fissati al comma 1.
4. Per la pubblicità elettorale si applicano le disposizioni dell'articolo 7 della legge 24 aprile 1975, n. 130. La pubblicità elettorale è autorizzata dal sindaco del comune; nel caso in cui la stessa si svolga sul territorio di più comuni, l'autorizzazione è rilasciata dal prefetto della provincia in cui ricadono i comuni stessi.
5. In tutti i casi, la pubblicità fonica non deve superare i limiti massimi di esposizione al rumore fissati dal decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 1° marzo 1991.

Regolamento Comunale delibera di Consiglio n. 29 del 28/06/1994 , Art. 24:

- La pubblicità eseguita con qualsiasi mezzo acustico, fisso o mobile, in modo da essere percepibile dalle vie o altro luogo pubblico, è vietata dalle ore 20,01 di sera, alle ore 7,59 del mattino seguente e durante la giornata dalle ore 13,00 alle ore 16,30.
- È vietata la pubblicità con mezzi acustici in prossimità di case di cura e di riposo e, durante le ore di lezione o di cerimonie, in prossimità di scuole pubbliche e di edifici di culto.
- L'intensità della voce e dei suoni emessi dal mezzo diffusivo non dovrà superare, in ogni caso, la misura di 70 Phon.