



CITTÀ DI POLICORO

PROVINCIA DI MATERA



C.A.P. 75025 - piazza A. Moro, 1
Telefono 0835 9019111 – Fax 0835 972114
Partita IVA 00111210779
www.policoro.gov.it

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DI EVENTI E CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

IL DIRIGENTE

In attuazione della deliberazione di Giunta comunale n. 21 del 4/03/2016 e della propria determinazione n. 257\618 del 09.06.2016

RENDE NOTO

che, questa Amministrazione intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per il finanziamento di eventi/iniziative/manifestazioni che saranno realizzate a POLICORO e per la campagna di comunicazione turistica nell'anno 2016, previste nel programma approvato con la deliberazione di Giunta Comunale n.21 del 04/03/2016, dettagliatamente indicate nell'allegato A.

Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione avendo valore di tipo esclusivamente "pre-informativo"; l'avviso è infatti, destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento a titolo di Sponsor degli eventi di cui si tratta.

L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione secondo le modalità previste negli articoli di seguito riportati.

Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art.1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.

1. Ente promotore.

L'Amministrazione Comunale, in qualità di responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di Sponsee.

2. Oggetto e natura delle sponsorizzazioni – profili giuridici.

Gli eventi, iniziative e manifestazioni oggetto di sponsorizzazione, sono in corso di programmazione così come la campagna di comunicazione turistica di Policoro e comunque indicati nell'allegato A del presente avviso.

La sponsorizzazione è finalizzata al contenimento della spesa pubblica, oltre ad assicurare la migliore riuscita dell'intera programmazione. La sponsorizzazione può essere di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica), tecnica (sotto forma di fornitura di beni o altre utilità) o mista (in parte finanziaria, in parte tecnica).

Ai fini del presente avviso, per contratto di sponsorizzazione si intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'ente sponsorizzato (Sponsee) offre ad un soggetto terzo (Sponsor), il quale si obbliga a pagare un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione del proprio marchio, mediante interventi a rilevante contenuto d'immagine.

3. Durata.

Gli eventi e la campagna di comunicazione saranno organizzati da giugno a dicembre 2016 e la sponsorizzazione potrà essere non esclusiva di un singolo evento o iniziative di comunicazione turistica.

4. Individuazione degli impegni dello Sponsee.

Ai soggetti individuati come Sponsor, l'Amministrazione Comunale garantisce, tenendo conto anche dell'entità della sponsorizzazione:

1. visibilità nella conferenza stampa di presentazione dell'intero programma e/o dei singoli eventi/iniziative/manifestazioni;
2. visibilità dell'iniziativa sul sito istituzionale del Comune di Policoro;
3. associazione del logo/marchio/nome dello Sponsor a tutti i materiali di comunicazione (manifesti, opuscoli, programmi, pubblicazione su quotidiani ed emittenti radiotelevisive) in qualsiasi modo divulgati;
4. caratterizzazione degli spazi dove si svolgeranno le manifestazioni promosse e sostenute dagli Sponsor selezionati e coinvolti.

I soggetti che verranno individuati come Sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione, intesi quali strumenti pubblicitari, previsti dalla vigente normativa.

5. Impegni generali dello Sponsor

I soggetti selezionati come Sponsor, formalizzato il contratto di sponsorizzazione, avranno l'obbligo di:

- . corrispondere la somma di denaro, oppure la prestazione di servizi e/o fornitura di beni oppure, la prestazione mista a favore dello Sponsee;
- . assumere tutte le spese relative al pagamento di imposte, canoni e corrispettivi previsti da leggi e regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate;
- . escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione.

Ove ciò si verificasse, l'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di recedere dal contratto, fatto salvo le prestazioni già eseguite od in corso di esecuzione;

- . dare esecuzione al rapporto di sponsorizzazione in coerenza con gli interessi pubblici ed assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione Comunale o alle sue iniziative.

Le garanzie relative alla presenza del logo/marchio/nome ed alla visibilità, di cui all'art. 4, non sollevano lo Sponsor, dal pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari.

L'Amministrazione Comunale acconsente che lo Sponsor pubblicizzi direttamente, nelle norme d'uso, il proprio intervento sponsorizzativo.

6. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare il proprio interesse sono enti pubblici e privati, operatori economici, quali imprese, società e associazioni, per i quali non sussistano i motivi ostativi di cui all'art.80 del D.lgs. n. 50/2016, e che – direttamente o tramite relativi mandatari, intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione Comunale concorrendo nella realizzazione delle iniziative nell'ambito di della promozione turistica di Policoro ed il cui messaggio pubblicitario, a giudizio insindacabile dell'ente promotore, risulti compatibile con il tema e le finalità pubbliche. Tali soggetti possono manifestare il proprio interesse alla sponsorizzazione mediante dichiarazione che deve contenere i seguenti elementi:

- . dati relativi al proponente (denominazione, ragione sociale, settore di attività, sede);

. dichiarazione dello Sponsor, a pena di esclusione, di possedere i requisiti generali di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;

. dichiarazione dello Sponsor di aver preso visione dell'avviso e di accettare tutte le clausole ivi contenute;

. dichiarazione dello Sponsor che non intende proporre forme di sponsorizzazione escluse ai sensi dell'art. 9 del presente avviso;

. dichiarazione dello Sponsor di essere informato, ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003 che i dati personali raccolti nel presente modulo saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Si precisa che è obbligatorio, a pena di esclusione dalla presente procedura, che siano trasmesse tutte le dichiarazioni predette, rilasciate nelle forme previste dalle vigenti disposizioni.

7. Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse

Le manifestazioni di interesse degli operatori economici, redatte in lingua italiana dovranno pervenire in busta chiusa al Comune di Policoro, nei termini di scadenza previsti per ciascun evento nell'allegato A del presente avviso, a mezzo raccomandata del servizio postale di Stato o mediante agenzia di recapito autorizzata od altro mezzo idoneo o consegnate a mano nei giorni lavorativi dalle ore 9.00 alle ore 13.00 (dal lunedì al venerdì) l'ufficio Protocollo – P.zza A.Moro n. 1 - Policoro. Farà fede l'apposizione sulla busta del numero di protocollo con la data e l'ora di ricevimento.

Sulla busta dovrà essere apposta la scritta:

**AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE
DI EVENTI E CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE**

8. Lettera di invito alla formalizzazione dell'offerta di sponsorizzazione

Ai soggetti che hanno formulato valida manifestazione di interesse alla sponsorizzazione, l'ente promotore invierà, in una successiva fase della procedura, una lettera di invito alla formalizzazione dell'offerta di sponsorizzazione che dovrà indicare lo/gli evento/i che il candidato intende sponsorizzare, l'entità e la natura della sponsorizzazione, la descrizione del piano e delle modalità di sponsorizzazione che espliciti le tipologie di diritti che si intendono utilizzare, la durata ed una previsione delle modalità del loro utilizzo, nonché tutte le informazioni generali inerenti il curriculum dello Sponsor relativo ad eventuali sponsorizzazioni già attivate in altre manifestazioni locali, nazionali e/o internazionali, l'ambito di attività in cui il proponente opera o con riferimento al quale intende sponsorizzare la manifestazione.

Nel caso in cui siano pervenute più manifestazioni di interesse per lo stesso evento, l'Amministrazione Comunale, con la lettera d'invito rivolta a tutti gli interessati, potrà rappresentare tale circostanza e consentire la presenza di più Sponsor, assicurando la contemporanea presenza del logo/marchio/nome di ciascuno Sponsor sul relativo materiale promozionale. In tali casi, considerato che è interesse dell'Amministrazione ottimizzare la raccolta dei fondi da destinare al finanziamento degli eventi in parola, sarà valutata assieme ai proponenti anche la possibilità di costituire un pool di Sponsor al fine di realizzare un'azione di "sponsorizzazione sinergica". E' inoltre ammessa la presenza di più sponsorizzazioni di natura finanziaria e/o tecnica. I partecipanti potranno richiedere l'esclusività del tipo di sponsorizzazione offerta, motivandone le ragioni.

Qualora i proponenti manifestino la volontà di mantenere l'esclusiva sulla sponsorship, sarà data prevalenza all'offerta di maggior rilievo economico ed, a parità di condizioni, all'ordine cronologico di presentazione dell'offerta.

E' prevista, altresì, la possibilità di rinegoziare sia l'offerta, sia il grado di visibilità accordabile, al fine di meglio aderire alle esigenze di entrambe, purché da ciò non derivi pregiudizio per i terzi interessati.

In conformità all'art. 43 della legge 27/12/1997 n.449 l'Amministrazione si riserva la facoltà di valutare in ogni tempo la fattibilità della sponsorizzazione in relazione alla congruità ed all'appropriatezza delle proposte ricevute nonché alla tipologia e modalità del messaggio pubblicitario proposto dal concorrente e di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello Sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Amministrazione, secondo i principi e le finalità sanciti nello Statuto del Comune di Policoro.

Qualora la procedura di selezione andasse deserta o, comunque, non pervengano offerte di sponsorizzazione per alcuni degli eventi/manifestazioni oggetto di sponsorizzazione, l'Amministrazione si riserva di procedere alla stipula di contratti di sponsorizzazione con soggetti terzi, purché in possesso dei requisiti di cui al presente avviso.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione ricevute a seguito della lettera di invito a presentare offerta, non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

9. sponsorizzazioni escluse

L'Amministrazione Comunale si riserva di non accettare offerte di sponsorizzazione che:

- . per la loro natura;
- . per l'attività dello Sponsor, per l'immagine o per il marchio;
- . per i contenuti del piano di comunicazione proposto; siano ritenute incompatibili con il ruolo e l'attività istituzionale del Comune di Policoro;
- . in contrasto con gli indirizzi dell'Amministrazione Comunale e possano creare pregiudizio o danno all'immagine ed alle iniziative dell'Amministrazione Comunale;
- . inaccettabili per motivi di interesse pubblico e non adatte al tema sportivo.

Verranno comunque escluse le offerte di sponsorizzazione nei casi in cui:

- . si ritenga possa derivare un conflitto d'interesse tra l'attività dell'Amministrazione Comunale e quella dello Sponsor;
- . si ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno all'immagine o alle iniziative dell'Amministrazione Comunale;
- . si ravvisi nel messaggio pubblicitario un contrasto diretto o indiretto con la Risoluzione del Parlamento Europeo del 03.09.2008 sull'impatto del marketing e della pubblicità sulla parità tra donne e uomini (2008/2038-INI);
- . si reputi l'offerta inaccettabile per motivi di opportunità generale e/o di ordine pubblico e non risulti coerente con le finalità degli eventi, iniziative e manifestazioni. Sono, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni riguardanti: . propaganda di natura politica, sindacale o religiosa e di dubbia moralità ; . messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o comunque lesive della dignità umana; . promozione di tabacco, prodotti alcolici, farmaceutici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi; . forme di pubblicità vietate, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente;

Qualora, per sopraggiunti motivi, riconducibili alle cause di esclusione previste nel presente articolo, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta precedentemente accettata, il soggetto proponente non può avanzare alcuna pretesa e richiedere alcun indennizzo o risarcimento.

10. Compatibilità tra i rapporti formalizzati con gli Sponsor in base al presente avviso pubblico ed i rapporti formalizzati con altri soggetti sulla base di proposte spontanee.

Compatibilmente con le norme vigenti, lo Sponsee si riserva la facoltà di recepire proposte spontanee di sponsorizzazione, che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso. In tal caso, tuttavia l'evidenza pubblicitaria riconoscibile non inciderà sugli ambiti riservati allo/agli Sponsor acquisiti in base alla presente procedura, né sulla veicolazione di loghi/marchi/segni distintivi concordata sulla base della presente procedura.

11. Formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione

La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione, con l'individuazione delle reciproche obbligazioni per Sponsor e Sponsee, avverrà tramite la stipula di un contratto di sponsorizzazione in base alla normativa vigente, con definizione di volta in volta dei termini e delle condizioni in relazione all'oggetto del contratto.

12. Trattamento dati personali.

Ai sensi del D. Lgs. 196/2003 i proponenti prestano il loro consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile, finalizzata all'espletamento delle procedure di scelta del contraente, per l'individuazione degli Sponsor.

Titolare del trattamento è il Comune di Policoro. In relazione al trattamento dei dati personali, i diritti dell'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D. Lgs 196/2003. Nel formulare la propria manifestazione di interesse e la successiva offerta, lo Sponsor dichiara di essere a conoscenza e di accettare le modalità di trattamento, raccolta e comunicazione di cui sopra.

Policoro, 10\06\2016



Il Dirigente del Settore
Dr. Gaetano Rinaldi